



ÖFFENTLICHKEIT

KOMMUNIKATIONSLEISTUNG

AKTUELL

- Besucher. Pro Jahr ca. 10.000 Besucher auf der Anlage. Großflächige Bandenwerbung auf dem Freigelände und in der Halle
- Tagespresse. Regelmäßige Berichterstattung in den beiden Stuttgarter Tageszeitungen
- Einzigartiges Club-Magazin. 220 Seiten, Auflage 3.000 Stück
- Website: Ca. 20.000 Besucher/Jahr
- Newsletter: Wöchentlicher Newsletter an Mitglieder und Freunde des Clubs. Verteiler 1.000 Adressen
- Instagram: Derzeit 1.000 Follower
- Darüber hinaus: Berichterstattung in der Kommunikation des DTB und WTB, in Regio-TV

KOMMUNIKATIONSLEISTUNG

ZUSÄTZLICH MÖGLICH

- Trikotsponsoring und Merchandising
- Kurze Filmbeiträge
- Tag der offenen Tür
- Hörfunk
- Lifestyle-Magazine
- Promotion-Stände und Aktivitäten an den Hauptspieltagen

ZUSÄTZLICH BEI EINER ESG-STRATEGIE

- Nutzung des TEC-Sponsorings in unternehmenseigenen Kanälen in Richtung Kunden, Mitarbeiter und Employer Branding





QUALITATIV

ERREICHBARE ZIELGRUPPEN



DURCH CLUB-AKTIVITÄTEN

- Mitglieder
- Gastmannschaften und deren Fans mit Schwerpunkt Region Stuttgart, Baden-Württemberg, punktuell national
- Besucher der Anlage und der Gastronomie
- Besucher des Sportparks Waldau
- Die Tennis- und Sport-Community in der Region Stuttgart
- Premiumzielgruppen über Tageszeitung, Lifestyle- und Stadtmagazine

ZUSÄTZLICH MÖGLICH

- Mitarbeiter
- Kunden
- Mitarbeiter
- Neue Mitarbeiter
- Tennisinteressierte Jugendliche in der Region

AKTUELLE SPONSOREN



GAZZI

SPONSORING-OPTIONEN





SPONSORING

MASSGESCHNEIDERTE PAKETE

Im Folgenden stellen wir, gegliedert nach Art der Unternehmen, die Möglichkeiten dar, die wir interessierten Sponsoren bieten können.

Im Dialog mit den Unternehmen entwickeln wir passend zu den Zielstellungen individuelle Pakete mit individuellen Konditionen.



SPONSORING

NATIONALE MARKEN

FÖRDERPARTNER SPITZENSSPORT

- Fahne vor dem Club, dominante Bandenpräsenz auf den vorderen Plätzen, Präsenz Foyer, im Kopf von Plakat, Homepage und Newsletter sowie in Instagram, Doppelseite Redaktion im Waldau-Magazin, Social Media
- Trikotsponsoring der Spitzenmannschaften sowie ggf. weiterer Mannschaften, Präsenz im Bereich Merchandising
- Grußwort, Ausstellungsfläche und/oder Aktivierungen bei Highlight-Spieltagen, kostenloser Eintritt für Mitarbeiter
- „Meet and Greet“ mit Spitzenspielern
- Gemeinsame Pressearbeit
- Business-Club mit Impulsvorträgen zu Mindset, Fitness und Business

FÖRDERPARTNER JUGEND-ACADEMY

- Fahne vor dem Club, dominante Bandenpräsenz auf den vorderen Plätzen, Präsenz Foyer, im Kopf von Plakat, Homepage und Newsletter sowie in Instagram, Doppelseite Redaktion im Waldau-Magazin
- Ausstellungsfläche und/oder Aktivierungen bei Highlight-Spieltagen
- Namensgebung Förderprogramm, Trikotsponsor, laufende Stories (Text, Bild, Film) aus Förderprogramm
- Jugendturnier Stuttgart-Open
- Business-Club

NATIONALE MARKEN

WEITERE OPTIONEN

- Gesundheitstag für Mitarbeiter des/der Hauptsponsoren auf der Waldau in Zusammenarbeit mit Top-Spielern und Trainer-Team, ermäßigte Mitgliedschaft für Mitarbeiter, Zusammenarbeit mit Betrieblichem Gesundheitsmanagement, Betriebssport
- Exklusive Recruiting Events: Ansprache sportlich interessierter Talente und High Potentials
- Jugend-Turnier „Stuttgart Open“ mit Charity-Aspekt
- Aktionstag für Schüler, Gesundheit und Leistungsorientierung
- Vermittlung von Praktikas und Berufseinstieg



REGIONALE PREMIUM-MARKEN



PREMIUM-LEISTUNGEN

- Bandenpräsenz, Präsenz Foyer, Plakat und Titelseite Magazin, Homepage und Newsletter
- Ausstellungsfläche und/oder Aktivierungen bei Highlight-Spieltagen
- Prospektständer
- Business-Club

WEITERE OPTIONEN

- Einladung von Kunden, Aktivierungen (z. B. Test-Drives, exklusive Produktvorstellungen, Gewinnspiele) bei den Highlight-Events
- Sponsoring von Club-Events (Sommerfest, Club-Meisterschaften etc.)
- Angebote oder Rabatte der Sponsoren an die Mitglieder zur Kundengewinnung oder Kundenbindung (z. B. spezielle Konditionen für Produkte oder Dienstleistungen)
- Patenschaften für einzelne Mannschaften
- Anlage als Austragungsort für Firmenveranstaltungen



SPONSORING

LOKALE UNTERNEHMEN

LEISTUNGEN

- Bandenwerbung
- Prospektständer
- Aktionsangebote für Mitglieder in Newsletter
- Business-Club

WEITERE OPTIONEN

- Info-Stand bei Highlight-Spieltagen
- Vorstellung und Aktionen im Newsletter
- QR-Code auf Bandenwerbung
- Prospekte in Prospektständer im Foyer, Pflege durch Club



TEC-WALDAU

HERZLICHEN DANK.

IHRE KONTAKTE:



VORSTANDSVORSITZENDER

Christoph von Eynatten
cve@voneynatten.de
0171 2148917



CLUB-MANAGER

Thomas Bürkle
thomas.buerkle@tecwaldau.de
0172 7206417

TEC Waldau Stuttgart e.V.
Jahnstraße 88
70597 Stuttgart